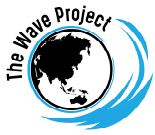


# Jahresabschlussbericht

---

## 2020





# Inhalt

1.	The Wave Project – Die Stiftung.....	3
2.	Der Stiftungsrat .....	4
2.1	Über Akim.....	4
2.2	Über Jens .....	5
3.	Das Jahr 2020 .....	6
3.1	Projekt Indonesien .....	6
3.2	Projekt Pakistan.....	7
3.3	The Wave Project vs. Corona.....	8
4.	Transparenz.....	9
4.1	Presse .....	9
4.2	ITZ (Initiative Transparente Zivilgesellschaft).....	9
4.3	Unser Blog .....	10
5.	Unsere Partner .....	11
5.1	SEND .....	11
5.2	CamData GmbH.....	11
5.3	GIGASOX .....	12
5.4	Maskenhilfe .....	13
5.5	c-m-p GmbH .....	13
6.	Unser Shop .....	14
7.	Organisation .....	15
7.1	Finanzen .....	15
7.2	Einnahmen und Ausgaben.....	16
7.3	Sitzungen .....	17
8.	Ziele .....	18
9.	Schlusswort .....	19
10.	Impressum.....	20

## 1. The Wave Project – Die Stiftung

Die Idee der Welle entstand in Pakistan, als Akim beschloss eine Reise anzutreten, die ihn einmal um die Welt führen sollte. Auf diesem Weg wollte er Menschen helfen und einen Teil der Gesellschaft zurückgeben. Die Welle symbolisiert den Zusammenhalt aller Menschen, die durch ihre Hilfe einen Beitrag leisten, um Anderen ein besseres Leben zu ermöglichen. Auch wenige können viel bewegen. Nach einem Jahr der Reise gründete er eine Treuhandstiftung. Nun unterstützt er Projekte in Asien, wo er selbst vor Ort berichtet, was mit den Spenden geschieht.

### ÜBER UNS

Wir selbst machen uns ein Bild vor Ort und arbeiten in Kooperation mit einheimischen und ansässigen Hilfsorganisationen. Unser Team dokumentiert regelmäßig unsere Projekte. So erhalten Sie einen Einblick, wo die Gelder hingehen.

Selbst kleine Beiträge bewirken viel. Nutzen Sie daher auch das Angebot unserer Partner, wie zum Beispiel „Smile Amazon“. Dabei werden 0,5% Ihres Einkaufs an uns weitergeleitet.

benevity
 betterplace
 smile.amazon.de
 Initiative Transparenz Engagementschicht
 c-m-p
 maskenhilfe.de
 Human Business

# TRAVEL FOR A CHANGE

www.the-wave-project.com

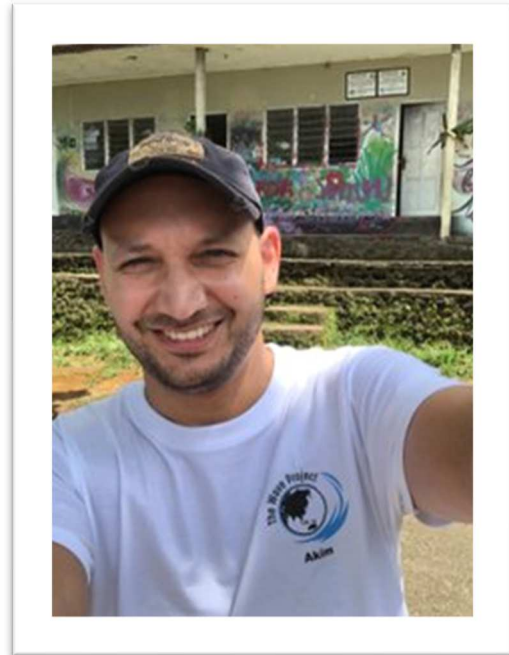
## 2. Der Stiftungsrat

### 2.1 Über Akim

Mein Name ist Akim Akhter, geboren 1987 und aufgewachsen in Mönchengladbach. Nach meiner Schulzeit fand ich sehr schnell einen Job, der mir Spaß machte. Die IT faszinierte mich schon immer als Kind und Jugendlicher. Also machte ich nach meiner Zeit bei der Bundeswehr eine Ausbildung als Fachinformatiker. In diesem Job fand ich sehr schnell meine Bestimmung. Mir machte der Umgang mit Menschen und die Beratung Spaß. So kam ich sehr schnell in das Consulting-Geschäft. Hier ging es primär um die Beratung. Parallel zu meinem Job, hatte ich immer eine große Reiselust. Daher war ich sehr oft unterwegs und bereiste über 20 Länder, in denen ich Urlaub machte. Doch irgendetwas fehlte immer - dieses Fernweh....

#### **Die Reise...**

Also beschloss ich für eine längere Zeit eine Auszeit zu nehmen. Ich packte meinen Rucksack, verkaufte mein Eigentum und meldete mich in Deutschland ab. Auf ging es ins Unbekannte. Auf jeder Reise wurden Pläne geschmiedet. Schnell musste ich feststellen, dass diese nach einem Monat bereits über Bord geworfen werden mussten. Doch das Bereisen von vielen weiteren Ländern und die Erlebnisse brachten mich zum Nachdenken. Viel Armut, Verschmutzung und Aufrichtigkeit erlebte ich durch die Reise in Asien. Die Verhältnisse waren von Land zu Land unterschiedlich, doch überall war ich herzlich willkommen.



#### **Nach der Reise...**

Nach fast einem Jahr war ich wieder zurück in Deutschland und beschloss weiter als IT-Consultant zu arbeiten. Doch eine Idee brachte ich von der Reise mit, Menschen zu helfen. Um dies möglich zu machen, versuchte ich eine Stiftung zu gründen. Nur damit war es möglich, Spenden zu akquirieren und Menschen im Ausland zu helfen. Nach einem Jahr Arbeit war es geschafft, eine Treuhandstiftung wurde gegründet. Dies konnte ich zusammen mit einem guten Freund (*Jens Rinnelt*) umsetzen.

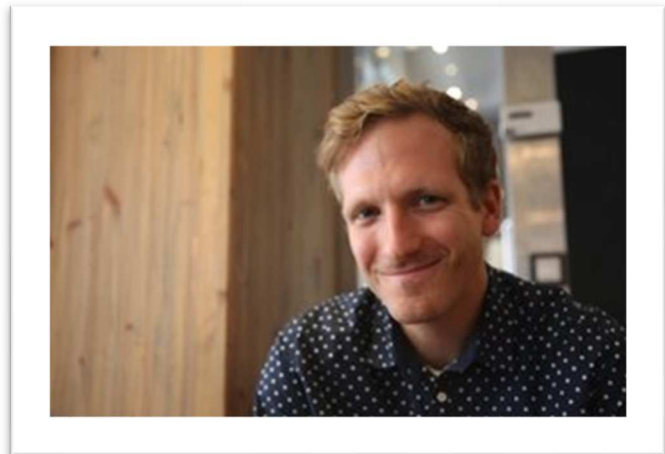


## 2.2 Über Jens

Mein Name ist Jens Rinnelt, ebenfalls 1987 geboren und aufgewachsen in Krefeld. Akim habe ich durch unsere gemeinsame Zeit bei der Bundeswehr kennengelernt. Seine positive Lebenseinstellung und Leichtigkeit hat mir immer imponiert. Nach der Bundeswehr habe ich mich entschieden ein Studium im Bereich internationales Management und Unternehmensstrategie zu beginnen und hatte dadurch die Möglichkeit, die Welt zu entdecken. Über die Niederlande ging es nach Amerika und nach Schweden, wo ich aktuell in Malmö lebe.

### **Angekommen...**

Malmö ist mit 186 verschiedenen Nationalitäten eine der kultureichsten Städte der Welt. Auf meinen Reisen hat mich schon immer die Andersartigkeit verschiedener Länder und Menschen fasziniert. Trotz unterschiedlicher Meinungen und Glaubenssätzen finde ich es inspirierend zu sehen, wie so diverse Menschen zusammenkommen. Landesgrenzen und Sprachbarrieren vergessen werden und wir uns respektvoll als Einwohner desselben Planeten begegnen. Nach einigen ersten demotivierenden und depressiven Joberfahrungen, habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, Menschen und Unternehmen dazu zu befähigen, ihr Potential zu entfalten.



### **Mein Traum...**

Mein Traum ist es, dass Menschen in ihre persönliche Schaffenskraft treten und in lebensbefähigenden Umfeldern einen positiven Beitrag auf andere Menschen und den Planeten schaffen. Von daher war klar, dass ich Akims Traum, eine Stiftung zu gründen, um Menschen rund um die Welt zu verbesserten Lebensumstände durch Bildung zu verhelfen, unterstützen musste. Seine Hingabe und Herzblut für The Wave Project waren in jedem unserer Gespräche spürbar und sind in jedem seiner Berichterstattungsvideos vor Ort sichtbar

## 3. Das Jahr 2020

In diesem Jahr kam alles anders, als wir alle erwartet hatten. Wir mussten alle viele Vorhaben und Pläne durch die Corona-Krise über den Haufen werfen. Auch wenn wir dieses Jahr nicht vor Ort waren bei unseren Projekten, konnten wir einiges dank eurer Hilfe erreichen!

### 3.1 Projekt Indonesien

Die Schulen und Kinder waren in diesem Jahr besonders auf Hilfe angewiesen. Dies lag zum einen an der Corona-Krise und zum anderen an der langen Dürrezeit, die auf Bali herrschte. Mit über 1600 Euro konnten wir den Familien und Kindern helfen, diese Zeit gut zu überstehen. Eure Spendengelder wurden vor allem für:

- **Das Gehalt der Lehrer** genutzt. Diese waren durch die Schließung der Schulen besonders auf Hilfe angewiesen. Der Lohn eines Lehrers auf Bali beträgt um die 50 Euro im Monat. In diesem Jahr mussten die Lehrer ihre Schüler auf Abstand zu Hause besuchen, um die Unterrichtsmaterialien zu übergeben.
- **Hygiene-Pakete** genutzt. Gerade zu Beginn der Corona-Krise waren die Kinder und Familien auf Masken und Desinfektionsmittel angewiesen. Diese wurden in Form von Hygiene-Paketen den Familien zur Verfügung gestellt.
- **Essens-Pakete** genutzt. Besonders in diesem Jahr gab es eine lange Dürrezeit. Die eingefahrenen Ernten reichten nicht lange aus. Da auch der Tourismus ausblieb, war es schwer für die Familien, weiteres Geld zu verdienen und für regelmäßiges Essen zu sorgen. Daher wurden Essens-Pakete, bestehend aus Reissäcken und anderen einfachen Lebensmitteln den Familien bereitgestellt.



Natürlich werden wir weiterhin die Kinder der beiden Schulen Pengalusan und Jatituhu unterstützen. Dazu haben wir unserer Partner-Stiftung vor Ort schon weitere Gelder zugesichert. Des Weiteren hoffen wir im nächsten Jahr wieder von Bali aus berichten zu können.

Mehr Informationen findet ihr unter [indonesien.the-wave-project.com](https://indonesien.the-wave-project.com).

## 3.2 Projekt Pakistan

Zu Beginn der Pandemie war Pakistan weitestgehend verschont geblieben. Dies hat sich im November geändert. Daher folgte, wie bei uns auch, der zweite Lockdown. Wir freuen uns dennoch über jede weitere Spende. Dank eurer Hilfe können wir bereits jetzt schon 20 Kinder in diesem Jahr unterstützen, statt wie geplant 10 Kinder. Sobald die Schulen wieder ihren normalen Betrieb aufnehmen werden, übergeben wir eure Spendengelder und berichten über die eingeschulten Kinder.

Mehr Informationen findet ihr unter [pakistan.the-wave-project.com](https://pakistan.the-wave-project.com).



### 3.3 The Wave Project vs. Corona

Wir haben Corona den Kampf angesagt!  
Über unseren Partner maskenhilfe.de haben wir euch kostenlos Atemschutzmasken zur Verfügung gestellt. Dies haben wir über eine Verlosung organisiert. Jede Schule oder Gemeinnütziger Verein konnte sich bewerben.

Unser erster Gewinner der Verlosung war die Regenbogen Grundschule in Düsseldorf. Hier waren wir vor Ort und haben die Atemschutzmasken an die Schulleitung und an die Kinder übergeben. Wie auch in unseren anderen Projekten halten wir die Transparenz für sehr wichtig. Daher haben wir bei der Übergabe direkt ein Interview mit der Schulleitung durchgeführt. So wurde für uns auch deutlich, dass die Atemschutzmasken genau am richtigen Ort angekommen sind.



Das komplette Video findet ihr hier: <https://youtu.be/hywzMEePDks>





## 4. Transparenz

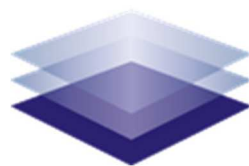
### 4.1 Presse

Wir freuen uns darüber, im Jahr 2020 mehrere Erwähnungen in Zeitungen oder Blogs erhalten zu haben. Dazu gehört die RP-Online mit der Erwähnung zum Projekt „The Wave Project vs. Corona“ sowie die msg services, die über unser soziales Engagement berichtet. Mehr Informationen findet ihr auf unserer Homepage.



### 4.2 ITZ (Initiative Transparente Zivilgesellschaft)

In Deutschland gibt es keine einheitlichen Veröffentlichungspflichten für zivilgesellschaftliche Organisationen. Dabei hilft Transparenz, die eigene Arbeit für die Öffentlichkeit sowie Spenderinnen und Spender nachvollziehbar zu machen und so Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu stärken.



**Initiative**  
Transparente  
Zivilgesellschaft

Auf Initiative von Transparency International Deutschland e.V. haben im Jahr 2010 zahlreiche Akteure aus der Zivilgesellschaft und der Wissenschaft zehn grundlegende Punkte definiert, die jede zivilgesellschaftliche Organisation der Öffentlichkeit zugänglich machen sollte. Dazu zählen unter anderem die Satzung, die Namen der wesentlichen Entscheidungsträger sowie Angaben über Mittelherkunft, Mittelverwendung und Personalstruktur. Wir freuen uns, dass wir im Jahr 2020 Teil dieser Initiative geworden sind.

## 4.3 Unser Blog

Um unsere Transparenz weiter auszubauen und auch den Spenderinnen und Spender die Möglichkeit zu geben, die Projekte zu verfolgen (außer über Soziale Medien), haben wir einen Blog erstellt. Hier werden alle Informationen zu den einzelnen Projekten festgehalten. Diese können jederzeit und auch nachträglich eingesehen werden. Unser Motto zu diesem Blog ist „Verfolgt unsere Projekte und eure Spenden“.

Weitere Informationen findet ihr unter: [blog.the-wave-.project.com](http://blog.the-wave-.project.com)



## 5. Unsere Partner

Uns ist wichtig, dass wir richtige Partner hier in Deutschland sowie im Ausland haben, die die Projekte im Ausland unterstützen. Auf der größten Spendenaktionsseite Deutschlands „betterplace.org“ starten wir unsere Fundraisings. Dort und in den sozialen Netzwerken berichten wir über unsere neusten Projekte. Das Schaffen einer Transparenz gegenüber unseren Spenderinnen und Spender und unseren Partnern ist uns sehr wichtig. Auch im Jahr 2020 konnten wir unser Netzwerk vergrößern.

### 5.1 SEND

Das primäre Ziel von Social Entrepreneurship sind die Lösung gesellschaftlichen Herausforderungen. Dies wird durch kontinuierliche Nutzung unternehmerischer Mittel erreicht und resultiert in neuen und innovativen Lösungen. Wir freuen uns, Mitglied dieser Community zu sein.

Mitglied im



**SE  
ND** Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland

### 5.2 CamData GmbH

Die CamData GmbH ist seit 20 Jahren innovativer IT-Dienstleister. Wir freuen uns, Partner des IT-Dienstleisters zu sein. Primär werden die Projekte in Indonesien von unserem Partner unterstützt. Mit der Aktion CamSport motiviert die CamData ihr Team zum betrieblichen Gesundheitsmanagement. Jeder vom Team gelaufene, geschwommene und/oder gefahrene Kilometer kommt einem sozialen Projekt zugute. Wir hatten das Glück, dass wir Teile dieser Spenden erhalten konnten. Ein großes Dankeschön an dieser Stelle daher nochmal an das Team der CamData GmbH für die sportlichen Aktivitäten und das soziale Engagement



## 5.3 GIGASOX

Der Online-Shop GIGASOX vertreibt Textilprodukte aus Bambus, die nachhaltig hergestellt werden. Mit jedem verkauften Artikel im Shop wird das Projekt in Bali unterstützt.



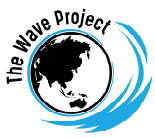
***Sabrina Scheurer berichtete darüber, warum sie Partner geworden ist:***

*„Wir unterstützen Nachhaltigkeits-Projekte in Bali, die uns sehr am Herzen liegen. Wieso in Bali? Ich bin im Jahr 2002 mit meinem Ehemann nach Bali gereist. Diese Insel hat es uns einfach angetan. Wir haben großartige Leute kennen gelernt, zu denen wir heute noch Kontakt haben. Einige von ihnen sind gute Freunde geworden, mit denen wir regelmäßigen Austausch pflegen.*

*Wer Bali hört, denkt an schöne Ferien an Traumstränden. Doch leider herrscht in vielen Teilen von Bali große Armut. Deshalb haben wir beschlossen, mit der Unterstützung von zwei Projekten etwas beizutragen, damit viele Einheimische hoffentlich bessere Zukunftsaussichten haben.“*







## 5.4 Maskenhilfe

Durch unseren Partner maskenhilfe.de erlangen wir pro verkaufte Atemschutzmaske eine Spende. Diese verwenden wir vor allem, um Schulen in der Umgebung zu unterstützen.

Uns ist es wichtig, dass die Atemschutzmasken in der EU hergestellt werden, keine Einweg-Atemschutzmasken sind und nicht aus einer Massenproduktion in Fernost kommen. Daher lässt unser Partner maskenhilfe.de diese bei unserem Nachbarn in Polen in Handarbeit produzieren. In Deutschland werden alle Atemschutzmasken dann weiterverarbeitet, verpackt und letztendlich verschickt.

Im Jahr 2020 konnten wir mit den ersten Erlösen eine Schule in Düsseldorf unterstützen. Mehr Informationen dazu findet ihr im Kapitel 3.



## 5.5 c-m-p GmbH

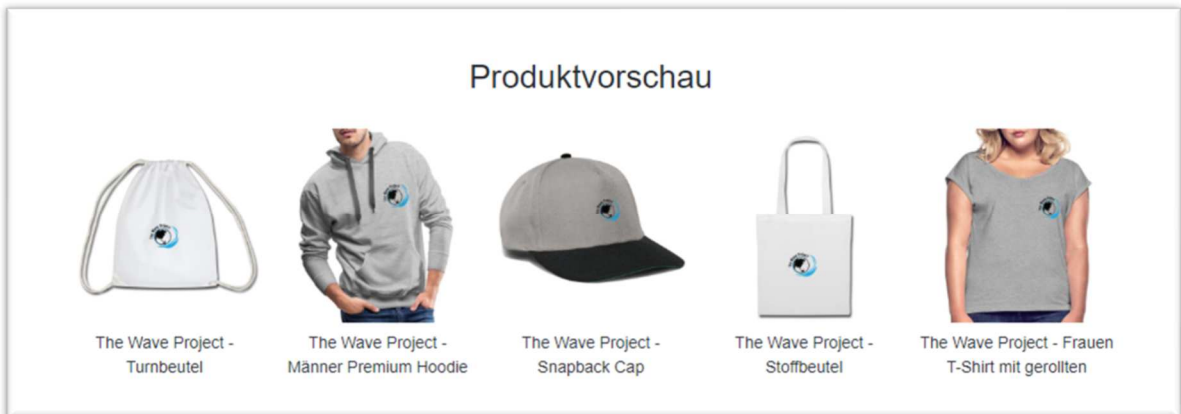
Die c-m-p GmbH ist ein international tätiges Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und die Herstellung von maßgeschneiderten Textilien von höchster Qualität aus Kohlenstoff und anderen Hochleistungsfasern spezialisiert hat. Wir freuen uns, dass die Projekte in Indonesien mit einer Spende Anfang 2020 unterstützt wurden.



## 6. Unser Shop

In unserem neuen Shop könnt ihr euch passend zur Stiftung einkleiden. Hier findet ihr T-Shirts, Cappys oder Hoodies mit unserem Logo. Jeder verkaufte Artikel erzeugt automatisch eine Spende von 2 €. Diese fließen direkt in Projekte in Indonesien und kommen den Kindern der Schule Pengalusan und Jatituhu zugute.

Mehr Informationen findet ihr unter [shop.the-wave-project.com](http://shop.the-wave-project.com).

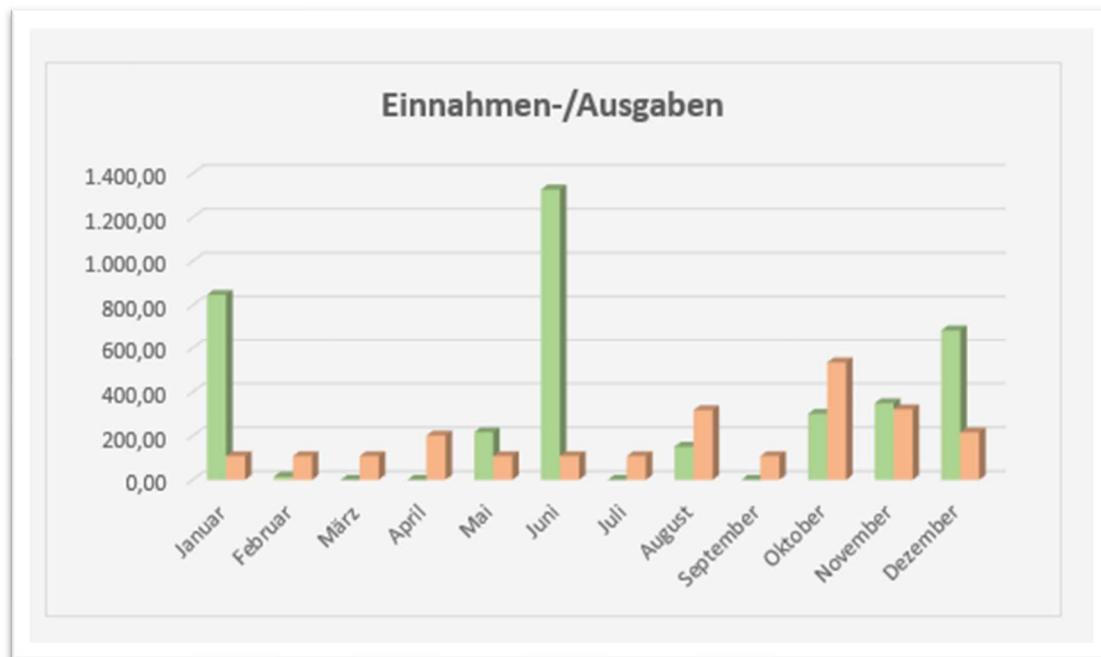


## 7. Organisation

### 7.1 Finanzen

Der Übertrag aus dem Vorjahr beträgt 337,01 Euro. Im Laufe des Jahres haben wir monatlich unsere Partner-Stiftung auf Bali mit Beträgen zwischen 100-200 Euro unterstützt. Diese Beträge wurden für viele Bedarfe wie z.B. Hygiene-Pakete vor Ort genutzt. Mehr Informationen dazu findet ihr im Kapitel 3.

Im Juni haben wir über die Spendenplattform eure Spendenbeträge auszahlen lassen. Damit wir die monatlichen Kosten decken konnten. Wir freuen uns, aus dem Jahr 2020 mit einem für uns hohen Übertrag rausgehen zu können(1542,88 Euro).



Zurzeit haben wir noch Spendenbeträge für das Projekt in Pakistan „On-Hold“ auf der Spendenplattform betterplace.org. Die Beträge in Höhe von ca. 2000 Euro werden ausgezahlt, sobald wir die Schulgebühren für die Kinder in Pakistan zur Verfügung stellen.

Monat	Einnahmen	Ausgaben	Mehr-/ Minderbetrag
Januar	847,01	107,78	739,23
Februar	14,33	107,79	-93,46
März	0,00	107,78	-107,78
April	0,00	201,78	-201,78
Mai	215,96	108,03	107,93
Juni	1.326,48	107,79	1.218,69
Juli	0,00	107,79	-107,79
August	150,15	316,98	-166,83
September	0,00	107,78	-107,78
Oktober	300,00	534,50	-234,50
November	348,29	320,69	27,60
Dezember	685,00	215,65	469,35
<b>Summe</b>	<b>3.887,22</b>	<b>2.344,34</b>	<b>1.542,88</b>

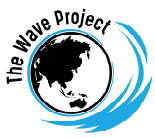
## 7.2 Einnahmen und Ausgaben

### Einnahmen:

### Ausgaben:

	Betrag	Text		Betrag	Text
Januar	337,01	Übertrag 2019		103,98	Spende an "East Bali"
	400,00	C-M-P Spende		3,80	Kontoführungskosten GLS
	110,00	Facebook Spende			
Februar	14,33	AmazonSmile		103,99	Spende an "East Bali"
				3,80	Kontoführungskosten GLS
März				103,98	Spende an "East Bali"
				3,80	Kontoführungskosten GLS
April				103,99	Spende an "East Bali"
				93,99	Corona- Spende an "East Bali"
				3,80	Kontoführungskosten GLS
Mai	15,96	AmazonSmile		103,99	Spende an "East Bali"
	200,00	Facebook Spende		4,04	Kontoführungskosten GLS
Juni	1326,48	Betterplace.org-Überweisung		103,99	Spende an "East Bali"
				3,80	Kontoführungskosten GLS
Juli				103,99	Spende an "East Bali"
				3,80	Kontoführungskosten GLS
August	15,98	AmazonSmile		203,98	Spende an "East Bali"
	134,17	Facebook Spende		37,25	Flyer, Gestaltung
				71,95	Flyer, Druck
				3,80	Kontoführungskosten GLS
September				103,98	Spende an "East Bali"
				3,80	Kontoführungskosten GLS
Oktober	300,00	CamData GmbH – Spende Bali		124,86	one.com, Homepage
				103,98	Spende an "East Bali"
				37,50	SEND Beitrag
				118,22	Wirmachendruck, Stifte
				119,41	Wirmachendruck, Blöcke, Magnete
				26,53	one.com, Domänen
				3,80	Kontoführungskosten GLS
November	237,63	Akim Akhter Spende für Merchandise		103,99	Spende an "East Bali"
	92,51	Rücküberweisung Flyeralarm		60,00	GLS Beitrag 2019
	18,15	AmazonSmile		60,00	GLS Beitrag 2020
				92,70	Wirmachendruck, Stifte
				3,80	Kontoführungskosten GLS
Dezember	250,00	Spende Energiehandel Dresden GmbH		200,00	Spende an "East Bali"
	135,00	Spende Facebook		11,85	One.com, Domäne
	300,00	CamData Spende - Bali		3,80	Kontoführungskosten GLS





## 7.3 Sitzungen

Um unsere Projekte und Aufgaben nachzuhalten, findet *mindestens* einmal im Quartal eine Sitzung statt. Auf Anfrage sind Gäste gerne willkommen.

<b>Teilnehmer</b>	<b>Datum</b>	<b>Ort</b>
Stiftungsrat	30.01.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	25.02.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	24.03.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	28.04.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	25.05.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	20.06.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	18.07.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	15.08.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	19.09.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	24.10.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	21.11.2020	Mönchengladbach
Stiftungsrat	19.12.2020	Mönchengladbach

## 8. Ziele

Für das Jahr 2020 haben wir uns drei Ziele gesetzt. Zum einen haben wir uns auf die Partnerschaften fokussiert, um weitere Partner zu finden, die unsere Projekte unterstützen. Dabei konnten wir drei neue Partner gewinnen (siehe Kapitel 5). Diese Partnerschaften wollen wir natürlich in diesem Jahr weiter ausbauen.

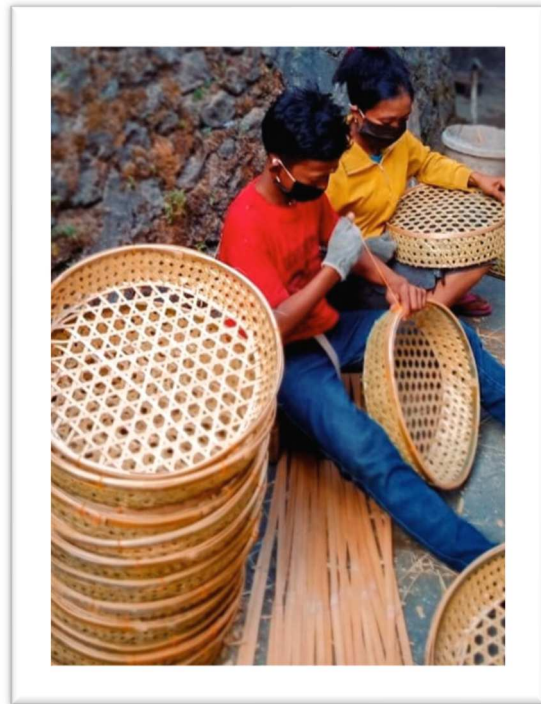
Des Weiteren wollten wir unsere Dokumentation und Berichterstattung vor Ort auf Bali ausweiten. Dies konnten wir leider durch die Corona-Krise im Jahr 2020 nicht umsetzen. Daher waren wir digital mit der Partnerstiftung vor Ort im engen Austausch. So konnten wir euch immer auf dem Laufenden halten von der aktuellen Situation vor Ort.

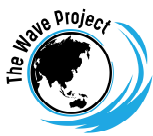
Unser drittes Ziel war es, dass Projekt in Pakistan stärker zu fördern, was uns mit einer Spendensumme von über 2000,00 Euro gelungen ist. Diese Gelder sind für dieses Jahr abrufbereit.

Natürlich wollen wir auch neue Ziele für das Jahr 2021 definieren:

- 1. Ausbau weiterer Partnerschaften sowie Schärfung der Partnerschaftskriterien**
- 2. Die Berichterstattung vor Ort ausbauen**
- 3. Neue Projekte im Ausland fördern (Portfolio erweitern)**

In unserer Strategie für 2021 sind diese Ziele detailliert dargestellt





## 9. Schlusswort

Der Stiftungsrat von „The Wave Project“ Deutschland engagiert sich freiwillig und unentgeltlich für die Förderung von Stiftungen und gemeinnützigen Organisationen im Ausland. Im Fokus steht die Bildung, die in den Entwicklungsländern gefördert werden soll. Hier stehen das Vermitteln eines Umweltbewusstseins und die Werte der Menschen im Mittelpunkt.

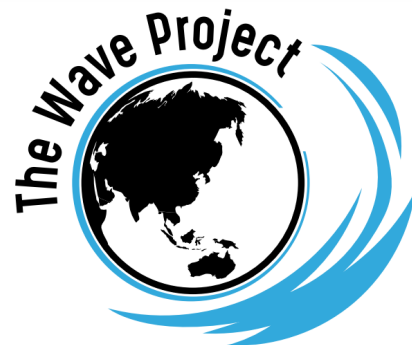
Wir freuen uns, die Projekte im Jahr 2021 weiterführen zu dürfen und natürlich auch darauf, weiterhin vor Ort berichten zu können.

The Wave Project ist vom Finanzamt als gemeinnützig anerkannt. Spenden und Mitgliedsbeiträge sind steuerlich absetzbar. Bei Spenden und Förderbeiträgen ab 400 Euro pro Jahr veröffentlicht The Wave Project die Namen der Spenderinnen und Spender im Jahresbericht und auf der Webseite (Partner).

The Wave Project GLS Bank  
IBAN: DE 54 43060967 4122963700  
BIC: GENO DE M 1 GLS  
PayPal: [paypal.me/thewaveproject](https://paypal.me/thewaveproject)

Wir bedanken uns bei allen Spenderinnen und Spendern, Förderinnen und Förderern und natürlich bei unseren Partnern, die uns bei unseren Projekten unterstützt haben!

**Akim Akhter**  
**Stiftungsgründer, Treuhänder**



*The Wave Project sagt Danke.*



## 10. Impressum

### ***The Wave Project***

Buscherstraße 21  
41065 Mönchengladbach  
Deutschland

### ***Vertreten durch:***

Herrn Akim Akhter

### ***Kontakt:***

Telefon: +49 151 1550 45 43

E-Mail: [info@the-wave-project.com](mailto:info@the-wave-project.com)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:

Finanzamt Mönchengladbach

Ums-ID: 121/5789/5725



[facebook.com/thewaveproject.de](https://facebook.com/thewaveproject.de)



[instagram.com/thewaveproject.de](https://instagram.com/thewaveproject.de)



[twitter.com/thewaveproject2](https://twitter.com/thewaveproject2)



[youtube.com/channel/UCh9FXLXIG7e7dIT2jekfSaw](https://youtube.com/channel/UCh9FXLXIG7e7dIT2jekfSaw)